**Képzési adatlap**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cím** | | Innováció és a lehetőségek kihasználása |
| **Kulcsszavak (meta tag)** | | Innováció, társadalmi innováció, zöld innováció, kreativitás, kritikus gondolkodás |
| **Biztosította** | | IHF |
| **Nyelv** | | magyar |
| **Képzési terület (X, ahol alkalmazható)** | | |
| **X** | Innováció és szervitizáció | |
|  | Digitális átalakulás | |
|  | Lokalizáció | |
|  | Fenntarthatóság | |
| **ESCO kompetenciák és készségek** | | |
| * Transzverzális készségek és kompetenciák   + Szociális és érzelmi készségek   + Kritikus gondolkodás   + Analitikus gondolkodás   + Problémamegoldás   + Önmenedzsment   + Üzletvezetés   + Alkalmazkodóképesség   + Rugalmasság   + Kreativitás   + Hálózatépítés   + Kezdeményezés   + Rugalmasság   + Nyitottság   + A komplexitás megértése   + Együttműködés   + Empátia   + Innováció   + Vezetés      * Képességek   + Technológiai készségek   + Termékmarketing   + Digitális marketing   + Digitális készségek   + Kommunikáció   + Együttműködés   + Érzelmi intelligencia      * Tudás   + Üzletvezetés   + Online tanulás és képzés   + Reklám   + Felhőalapú számítástechnika   + Nagy adatok   + E-kereskedelem   + Mesterséges intelligencia   + IoT (Internet of Things, Dolgok Internete)   + Digitális írástudás   + Kiberbiztonság   + Adatbányászat és elemzés   + Fenntarthatóság   + Jólét   + Éghajlatváltozás   + Közösségi média menedzsment | | |
| **Ízelítő** | | |
| Tudta, hogy az európai kkv-k közel 60%-a a COVID-járvány kezdete óta vezette be az innovációt? Tudta, hogy az innovációra nyitottabb európai kkv-k voltak a legellenállóbbak a COVID-válsággal szemben? | | |
| **Célkitűzések / célok / tanulási eredmények** | | |
| A modul végén a következő ismereteket és képességeket sajátíthatja el:   * Annak megismerése, hogy mennyire fontos az innováció, a társadalmi innováció és a zöld innováció az üzleti életben. * A kreativitás és a kritikus gondolkodás meghatározásainak és fogalmainak, valamint a vállalkozói tevékenységgel kapcsolatos relevanciájuknak a megértése. * A kreativitás és a kritikus gondolkodás beágyazása a szervezet kultúrájába és folyamataiba. | | |
| **Leírás** | | |
| Ez a képzési program három egységre tagolódik, hogy segítsen megérteni az innováció, a kreativitás és a kritikus gondolkodás alapjait, valamint azt, hogyan alkalmazza ezeket a fogalmakat a vállalkozásában. Az 1. fejezetben megtudhatja, mi az innováció, és mélyebben megérti a kulcsfogalmakat. A 2. fejezet a kreativitás és a kritikus gondolkodás fontosságára összpontosít, beleértve a fogalmak áttekintését és a fogalmak szervezetében való alkalmazásának gyakorlati módjait. Végül a 3. fejezet ajánlásokat fogalmaz meg arra vonatkozóan, hogy miként használhatja ki a társadalmi és a zöld innováció előnyeit, és hogyan szerezhet hasznot a kreativitásból és a kritikus gondolkodásból az Ön vállalkozásában. | | |
| **A vállalkozóknak nyújtott előnyök ellenőrző listája** | | |
| ✓ Jobb versenyképesség: Az innováció révén a vállalkozók olyan új termékeket, szolgáltatásokat vagy üzleti modelleket fejleszthetnek ki, amelyek megkülönböztetik őket versenytársaiktól.  ✓ Fokozott hatékonyság és termelékenység: A kreatív gondolkodás és a kritikus gondolkodás képességei segíthetnek a vállalkozóknak a problémák hatékonyabb azonosításában és megoldásában, ami jobb működéshez és költségmegtakarításhoz vezet.  ✓ Jobb alkalmazkodás a változásokhoz: Az új ötletekre való nyitottság és az új módszerek folyamatos keresése segíthet a vállalkozóknak abban, hogy rugalmasak maradjanak és reagáljanak a piaci vagy iparági változásokra. | | |
| **Tartalom 3 szintre rendezve** | | |
| **Modul: Innováció és a lehetőségek kihasználása**   1. **FEJEZET: Innováció – alapfogalmak**   **1.1. szakasz: Mi az innováció?**  Az innováció az új ötletek, termékek, szolgáltatások vagy folyamatok létrehozását és sikeres megvalósításának folyamatát jelenti.  Az innováció különböző típusai:   * Termékinnováció: új vagy továbbfejlesztett termékek tervezése * Folyamatinnováció: új vagy korszerűsített termelési módok kifejlesztése * Üzleti modell innovációja: új vagy optimalizált üzleti modellek létrehozása * Szervezeti innováció: új vagy hatékonyabb szervezeti struktúrák kidolgozása   Az innováció jelentősége az üzleti életben:   * Lehetővé teszi a vállalatok számára, hogy versenyképesek maradjanak * Fokozott hatékonyságot és költségmegtakarítást eredményezhet * Új bevételi forrásokat hozhat létre * Jobb termékekhez és szolgáltatásokhoz vezethet (pl. a széndioxid-kibocsátás csökkentésével).   Példák az innovációra:   * Az Apple iPhone bevezetése * Az Amazon adat- és a technológia-felhasználása az online vásárlási élmény javítása érdekében * A Tesla elektromos autóinak kifejlesztése * A Netflix üzleti modellje az online médiaszolgáltatásra   **1.2. szakasz: A kulcsfogalmak meghatározása**  A kulcsfogalmak meghatározása: Mi a társadalmi innováció?  A társadalmi innováció olyan új ötletek, termékek, szolgáltatások vagy folyamatok létrehozását és megvalósítását jelenti, amik társadalmi kihívásokat kezelnek, és hozzájárulnak az egyének és közösségek jólétének javításához.  A társadalmi innováció típusai:   * Közösségi alapú innováció: helyi közösségek és KKV-k által tervezett és kifejlesztett megoldások. * Szakpolitikai alapú innováció: kormányzati vagy nonprofit szervezetek és KKV-k által kidolgozott és megvalósított megoldások. * Piacalapú innováció: nyereségorientált vállalkozások (beleértve a KKV-kat is) által alkalmazott megoldások.   Példák a társadalmi innovációra   * Pénzügyi: Az alacsony jövedelműeknek pénzügyi szolgáltatásokat nyújtó mikrofinanszírozási intézmények * Napenergia: Napenergiával működő vízszivattyúk a tiszta vízhez való hozzáférés javítása érdekében a vidéki területeken * Szállítás: A fuvarmegosztó alkalmazások csökkentik a fogyatékkal élők közlekedési akadályait * Iskola: Online oktatási platformok, amelyek hozzáférést biztosítanak az oktatáshoz a távoli területeken élők számára * Környezet: Közösségi kertek és városi gazdálkodási kezdeményezések, amelyek elősegítik az egészséges élelmiszerekhez való hozzáférést és a közösségépítést a városokban.   A társadalmi innováció jelentősége:   * Társadalmi kérdésekkel foglalkozik és javítja az életminőséget. * Fenntartható és skálázható megoldásokhoz vezethet * Magában foglalja a közösség részvételét és döntésekbe való bevonását   A kulcsfogalmak meghatározása: Mi a zöld innováció?  A zöld (vagy öko) innováció olyan új ötletek, termékek, szolgáltatások vagy folyamatok létrehozását és megvalósítását jelenti, amik pozitív hatást gyakorolnak a környezetre, miközben gazdasági előnyökkel is járnak.  A zöld innováció típusai:   * Termékinnováció: olyan új termékek tervezése, amelyeknek kisebb a környezeti terhelése. * Folyamatinnováció: új vagy továbbfejlesztett termelési módok létrehozása, amelyek alacsonyabb környezeti terheléssel járnak. * Az üzleti modell innovációja: új vagy optimalizált üzleti modellek kidolgozása, amelyek alacsonyabb környezeti terheléssel járnak * A fogyasztói viselkedési innovációjaa fogyasztói magatartás olyan változásainak ösztönzése, amelyek csökkentik a környezeti terhelést   Példák a zöld innovációra:   * Elektromos járművek * Megújuló energiaforrások * Környezetbarát csomagolás * Vízvédelmi technológiák   A zöld innováció jelentősége:   * Csökkenti a környezeti hatásokat és foglalkozik az éghajlatváltozással * Költségmegtakarítást és hatékonyságnövekedést eredményezhet * Új bevételi forrásokat és piaci lehetőségeket teremthet   **2. fejezet: Kreativitás és kritikus gondolkodás**  **2.1. szakasz: A fogalmak áttekintése**  Mi a kreativitás és a kritikus gondolkodás?  A kreativitás az új és hasznos ötletek létrehozásának képessége, míg a kritikai gondolkodás az információk elemzésének és értékelésének képességét jelenti a megalapozott döntések meghozatala érdekében.  Miért olyan fontos a kreativitás?   * Lehetővé teszi új termékek, szolgáltatások és folyamatok fejlesztését. * Hatékonyabb és eredményesebb problémamegoldáshoz vezethet. * Elősegítheti az innovációt és javíthatja a termelékenységet * Lehetővé teszi új és egyedi ötletek kidolgozását, ami innovációt és fejlődést eredményez.   Miért olyan fontos a kritikus gondolkodás?   * Lehetővé teszi az előfeltételezések azonosítását és értékelését. * Javítja a döntéshozó és problémamegoldó képességet * Segít a bizonyítékok és érvek felismerésében és értékelésében   **2.2. szakasz: Működési szempontok**  A kreativitás és a kritikus gondolkodás fejlesztésének technikái   * Brainstorming és Mind Map készítése * Előfeltételezések megkérdőjelezése * Divergens és konvergens gondolkodás * Reflexió és tanulás a tapasztalatokból * Olvasás és kutatás   Hogyan függ össze a kreativitás és a kritikus gondolkodás?   * Mindkettő fontos az innováció és a problémamegoldás szempontjából. * A kreativitás új ötleteket generál, míg a kritikus gondolkodás értékeli és fejleszti azokat. * Mindkettő nyitott és kíváncsi hozzáállást igényel.   **3. fejezet: Ajánlások a vállalkozások számára**  **3.1. szakasz: Hogyan használjuk ki a társadalmi és zöld innováció előnyeit?**   1. A jelenlegi üzleti modell értékelése: Értékelje jelenlegi üzleti modelljét, és határozza meg azokat a területeket, ahol társadalmi és zöld innovációt lehetne megvalósítani. Ez jelentheti a termékek, szolgáltatások vagy termelési módszerek megváltoztatását vagy új üzleti modellek bevezetését. 2. Kutatás és tájékozódás: Tartson lépést a legújabb trendekkel, technológiákkal és a legjobb gyakorlatokkal a társadalmi és zöld innováció területén. Ez segít az új lehetőségek felismerésében és abban, hogy a versenytársak előtt maradjon. 3. Kapcsolódás a közösséghez: Vegye fel a kapcsolatot a helyi közösséggel, hogy megértse az igényeiket és félelmeiket. Ez segíthet a közösségi prioritásokkal összhangban lévő társadalmi és zöld innovációs lehetőségek azonosításában. 4. A munkavállalók részvételének ösztönzése: Bátorítsa alkalmazottait, hogy osszák meg ötleteiket, és vegyenek részt az innovációs folyamatban. Ez elkötelezettebb munkaerőhöz és az innovatív ötletek szélesebb köréhez vezethet. 5. Befektetés a fenntarthatóságba: Fektessen be fenntartható gyakorlatokba, például energiahatékony berendezésekbe, újrahasznosítási programokba és környezetbarát termékekbe. Ez segíthet csökkenteni a környezeti terhelést, és pénzt takaríthat meg a közüzemi költségeken. 6. Befektetés a kutatásba és fejlesztésbe: Fektessen be a kutatásba és fejlesztésbe a társadalmi és zöld innováció új lehetőségeinek felfedezése érdekében. Ez jelentheti új termékek, szolgáltatások vagy termelési eljárások kifejlesztését vagy új üzleti modellek feltárását. 7. Együttműködés más vállalkozásokkal és szervezetekkel: Működjön együtt más vállalkozásokkal és szervezetekkel a tudás és az erőforrások megosztása érdekében. Ez hatékonyabb és eredményesebb innovációhoz vezethet. 8. A hatás mérése és kommunikálása: Mérje a társadalmi és zöld innovációs erőfeszítések hatását, és kommunikálja ezt a hatást ügyfelei, alkalmazottai és más érdekelt felek felé. Ez segíthet bizalmat és támogatást építeni a vállalkozása számára. 9. Alkalmazkodóképesség és nyitottság a változásra: Legyen nyitott a változásra, álljon készen arra, hogy ha valami nem működik, akkor változtasson a megközelítésén. 10. Az előírásoknak és szabványoknak való megfelelés : Nézzen utána a társadalmi és zöld innovációra vonatkozó szabályozásoknak és szabványoknak, és törekedjen azok betartására.   **3.2. szakasz: Hogyan profitál a kreativitás és a kritikus gondolkodás előnyeiből?**   1. A kreativitás és a kritikus gondolkodás kultúrájának elfogadása: Alakítson ki olyan környezet, amely ösztönzi a kreativitást és a kritikus gondolkodást a nyílt kommunikáció, a kísérletezés és a kockázatvállalás ösztönzése, valamint a különböző nézőpontok összevetése révén. 2. Képzési és fejlődési lehetőségek biztosítása: Biztosítson képzési és fejlesztési lehetőségeket a munkavállalók számára, hogy fejleszthessék kreativitásukat és kritikai gondolkodásukat. Ez magában foglalhat workshopokat, szemináriumokat és mentorprogramokat. 3. Az ötletelés és az ötletgenerálás elősegítése: Ösztönözze az ötletelést és az ötletgenerálást új és innovatív ötletek létrehozása érdekében. 4. Az előfeltételezések megkérdőjelezésének ösztönzése: Ösztönözze a munkavállalókat, hogy megkérdőjelezzék előfeltételezéseiket és a status quo-t. Ez új és innovatív ötletekhez vezethet. 5. A reflexió és a tanulás támogatása: Ösztönözze a munkavállalókat, hogy gondolkodjanak tapasztalataikról és tanuljanak belőlük. Ez segíthet a problémamegoldó és döntéshozatali képességek javításában. 6. Kritikus gondolkodás alkalmazása a döntéshozatalban: Építse be a kritikus gondolkodást a döntéshozatali folyamatba azáltal, hogy ösztönzi a munkavállalókat a különböző lehetőségek értékelésére, a kockázatok azonosítására és mérséklésére, valamint a jól megalapozott döntések meghozatalára. 7. Az együttműködés ösztönzése: Ösztönözze az munkavállalók közötti együttműködést az ötletek és nézőpontok megosztása érdekében. Ez innovatívabb megoldásokhoz vezethet. 8. Különböző nézőpontok keresése: Keresse a munkavállalók, az ügyfelek és más érdekelt felek különböző nézőpontjait, hogy szélesítse perspektíváját, és új, innovatív megoldásokat találjon. 9. Nyitottság a visszajelzésekre: Legyen nyitott a visszajelzésekre, legyen hajlandó alkalmazkodni és változtatni a megközelítésén, ha szükséges. 10. A kreativitás és a kritikus gondolkodás jutalmazása: Ismerje el és jutalmazza a kreatív és kritikus gondolkodást alkalmazó munkavállalókat. Ez elősegítheti az innovációs kultúra kialakulását, és ösztönözheti a folyamatos növekedést és fejlődést. | | |
| **Tartalom** | | |
| * 1. fejezet:   + Az innováció segíti a cégeket abban, hogy versenyképesebbek és hatékonyabbak legyenek, növeljék a bevételeiket és javítsák az áruk/szolgáltatások minőségét.   + A társadalmi kihívások kezelésében és az egyének és közösségek jólétének javításában a társadalmi és a zöld innováció alapvető fontosságú, de a sikerhez a kihívásokkal is foglalkozni kell. * 2. fejezet:   + A kreativitás azért fontos a vállalkozások számára, mert lehetővé teszi, hogy új és innovatív ötleteket, termékeket és szolgáltatásokat fejlesszenek ki, amelyek a bevételek és a versenyképesség növekedéséhez vezethetnek.   + A kritikus gondolkodás fontos a vállalkozások számára, mert lehetővé teszi a munkavállalók számára, hogy megalapozott döntéseket hozzanak és hatékonyan oldjanak meg problémákat. * 3. fejezet:   + A társadalmi és zöld innovációk megvalósítása javíthatja a vállalat hírnevét és vonzóvá teheti a társadalmilag tudatos fogyasztókat, miközben csökkenti a működési költségeket és elősegíti a fenntarthatóságot.   + A vállalkozások tulajdonosainak ösztönözniük kell a kreativitást és a kritikus gondolkodást. Ezek több innovációhoz, problémamegoldó és döntéshozatali képességhez vezethetnek, ami jobb üzleti teljesítményt és versenyképességet eredményezhet. | | |
| **5 glosszárium bejegyzés** | | |
| **[Innováció].** [Az innováció az új ötletek, termékek, szolgáltatások vagy folyamatok létrehozását és sikeres megvalósításának folyamatát jelenti].  **[Társadalmi innováció].** [A társadalmi innováció olyan új ötletek, termékek, szolgáltatások vagy folyamatok létrehozását és megvalósítását jelenti, amik társadalmi kihívásokat kezelnek, és hozzájárulnak az egyének és közösségek jólétének javításához].  **[Zöld innováció].** [A zöld (vagy öko) innováció olyan új ötletek, termékek, szolgáltatások vagy folyamatok létrehozását és megvalósítását jelenti, amik pozitív hatást gyakorolnak a környezetre, miközben gazdasági előnyökkel is járnak].  **[Kreativitás].** [A kreativitás az új és hasznos ötletek létrehozásának képessége]  **[Kritikus gondolkodás].** [A kritikus gondolkodás az információk elemzésének és értékelésének képességét jelenti a megalapozott döntések meghozatala érdekében]. | | |
| **Bibliográfia és további hivatkozások** | | |
| Frone, S. (2011) *Zöld technológiák: Fogalmak, módszertanok, eszközök és alkalmazások*. Hershey, PA: Information Science Reference.  Godwin, E.U. (2020) *Small Business Innovation*. Arcler Education Incorporated.  Mulgan, G. (2019) *Social Innovation: How Societies find the power to change*. Bristol: Policy Press.  Robinson, A.G. és Stern, S. (1998) *Vállalati kreativitás: Hogyan történik valójában az innováció és a fejlesztés*. San Francisco: Berrett-Koehler.  Schoenberg, B. (2016) *Kritikai gondolkodás az üzleti életben*. Saint Charles, MO: Heuristic Books.  <https://www.scientificamerican.com/article/understanding-the-real-innovation-behind-the-iphone/>  <https://www.braineet.com/blog/amazon-innovation-culture>  <https://www.aurumbureau.com/how-tesla-became-the-most-innovative-company-in-the-world/>  <https://www.le-vpn.com/netflix-10-innovations-changed-world/>  <https://www.mindtools.com/acv0de1/brainstorming>  <https://www.adelaide.edu.au/writingcentre/sites/default/files/docs/learningguide-mindmapping.pdf>  <https://www.designuni.eu/challenging-assumptions/>  <https://asana.com/it/resources/convergent-vs-divergent>  <https://effectiviology.com/reflective-learning/> | | |
| **Öt feleletválasztós önértékelő kérdés**  Az érvényesítési mechanizmus 75%-ban helyes válaszokkal történő befejezése után a felhasználók személyre szabott részvételi és teljesítési igazolást tudnak majd generálni. | | **1. kérdés. Mi az innováció folyamata?**   1. **Az innováció folyamata új ötletek, termékek, szolgáltatások vagy folyamatok létrehozására és sikeres megvalósítására utal.** 2. Az innováció a meglévő ötletek, termékek, szolgáltatások vagy folyamatok másolásának folyamata. 3. Az innováció a már létező megoldások más területeken történő alkalmazásának folyamata. 4. Az innováció az új ötletek generálásának folyamata, de nem a megvalósításuké.   **2. kérdés. Hogyan profitálhatnak a kisvállalkozások a társadalmi innovációból?**   1. A kkv-k hasznot húzhatnak a társadalmi innovációból azáltal, hogy pénzügyi megtérülés elvárása nélkül vesznek részt karitatív tevékenységekben. 2. A kisvállalkozások csak a rövid távú nyereségre összpontosítva, nem pedig az ügyfelek és a társadalom számára hosszú távú értéket teremtve profitálhatnak a társadalmi innovációból. 3. **A társadalmi innováció segíthet a kkv-knak abban, hogy értéket teremtsenek az ügyfelek és a társadalom számára.** 4. Egyik sem helyes.   **3. kérdés. Hogyan profitálhatnak a kisvállalkozások a zöld innovációból?**   1. A kkv-k úgy profitálhatnak a zöld innovációból, hogy drága és összetett környezetvédelmi technológiákba fektetnek be anélkül, hogy gondosan felmérnék a befektetés megtérülését. 2. **A zöld innováció segítheti a kkv-kat környezeti teljesítményük javításában, valamint fenntartható termékek és szolgáltatások létrehozásában.** 3. A zöld innováció csak az újrahasznosításról szól, nem pedig új, fenntartható termékek és szolgáltatások létrehozásáról. 4. Egyik sem helyes.   **4. kérdés. Miért olyan fontos a kreativitás a kisvállalkozások számára?**   1. A kreativitás azért fontos a kisvállalkozások számára, mert lehetővé teszi számukra, hogy utánozzák és lemásolják a nagyvállalatok ötleteit. 2. **A kreativitás elősegítheti az innovációt és javíthatja a termelékenységet.** 3. A kreativitás azért fontos a kisvállalkozások számára, mert lehetővé teszi számukra, hogy gyakorlati alkalmazás vagy mérhető eredmények nélkül kreatív törekvésekbe bocsátkozzanak. 4. Egyik sem helyes.   **5. kérdés. Miért olyan fontos a kritikus gondolkodás?**   1. **Javítja a döntéshozatali és a problémamegoldó képességet.** 2. Lehetővé teszi, hogy tények és érvelés helyett érzelmek és elfogultságok alapján hozzunk döntéseket. 3. Lehetővé teszi, hogy mások véleménye alapján hozzunk döntéseket anélkül, hogy megkérdőjeleznénk vagy értékelnénk azok érvényességét. 4. Egyik sem helyes. |
| **Kapcsolódó anyagok** | | RESTART\_PR3\_02\_IHF\_Innovation\_HU |
| **Hivatkozási link** | | [hivatkozási link, ha van - a mezőt a modulhoz szorosan kapcsolódó specifikusabb/mélyrehatóbb linknek szánjuk. Például egy másik weboldalról származó pdf-re mutató link stb.] |
| **YouTube formátumú videó (ha van)** | | [videó link, ha van] |