**RESTART: Osposobljavanje poduzetnika u svrhu otpornosti i razvoja**

**Obrazac studije slučaja**

**(Rezultat 3 - Zadatak 3.1. & Zadatak 3.2)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Autor studije slučaja:** | *IHF* |
| **Naziv modula kojemu studija slučaja pripada** | *Modul 2: Inovacije i prilike za mikro, mala i srednja poduzeća* |
| **Naslov studije slučaja:** | *Netflix: Revolucija streaming poslovnog modela* |
| **Opis studije slučaja:** | *Netflix, pružatelj medijskih usluga sa sjedištem u SAD-u, primjer je inovacije u poslovanju zbog svog revolucionarnog pristupa distribuciji sadržaja. Prvotno osnovan 1997. godine kao usluga za slanje DVD-a putem pošte, Netflix je postao jedan od vodećih streaming servisa s preko 208 milijuna pretplatnika diljem svijeta. Njegov inovativni pristup distribuciji sadržaja poremetio je tradicionalni model kabelske i televizijske televizije, čineći ga zaštitnim znakom poslovne inovacije.*  *Netflixov streaming poslovni model pruža širok raspon TV emisija na zahtjev, filmova i originalnog sadržaja. Stvaranjem vlastitog sadržaja Netflix se uspio diferencirati od tradicionalnih kabelskih i televizijskih mreža. Uspjeh tvrtke može se pripisati njezinom pristupu usmjerenom na korisnika, fokusiranom na pružanje personaliziranog i praktičnog iskustva gledanja. Svojim pristupom temeljenim na podacima Netflix je uspio razumjeti navike i preferencije svojih korisnika te je iskoristio prikupljene informacije za prilagodbu svoje ponude sadržaja pojedinačnim gledateljima.*  *Nadalje, Netflix je poremetio tradicionalni model distribucije sadržaja I objavljivanjem cijele sezone originalnog programa odjednom, umjesto objavljivanja epizoda na tjednoj bazi. To je gledateljima dalo mogućnost binge-watchinga cijelih sezona omiljenih serija vlastitim ritmom, bez iščekivanja sljedeće epizode.*  *Netflixov inovativni poslovni model ne samo da je promijenio način na koji ljudi gledaju TV i filmove, već je stvorio i novo tržište za kreatore sadržaja. Sa svojim fokusom na originalni sadržaj, Netflix je neovisnim kreatorima dao platformu za predstavljanje svog rada globalnoj publici. To je dovelo do stvaranja brojnih hvaljenih i nagrađivanih emisija i filmova, kao što su "Stranger Things" i "Roma".*  *Svojim inovativnim poslovnim modelom Netflix je postao primjer dobre prakse inovacija u zabavnoj industriji. Stavljajući potrebe svojih korisnika na prvo mjesto i koristeći tehnologiju za personalizaciju iskustva gledanja, Netflix je postao lider u industriji streaminga i postavio primjer drugim tvrtkama koje se žele odmaknuti od tradicionalnih poslovnih modela.* |
| **Poveznica za više informacija:** | [*https://www.netflixinvestor.com/ir-overview/profile/default.aspx*](https://www.netflixinvestor.com/ir-overview/profile/default.aspx) |
| **Ciljana skupina studije slučaja:** | Mikro, mala i srednja poduzeća (MMSP)  Zaposlenici MMSP-a  EU VET ekosustav  Organizacije za poslovnu podršku |
| **ESCO kompetencije i vještine:** | |
| * Transverzalne vještine i kompetencije   + Društvene i emocionalne vještine   + Kritičko mišljenje   + Analitičko mišljenje   + Rješavanje problema   + Samoupravljanje   + Poslovno upravljanje   + Prilagodljivost   + Otpornost   + Kreativnost   + Umrežavanje   + Inicijativa   + Fleksibilnost   + Otvorenost   + Rješavanje složenih problema   + Suradnja   + Empatija   + Inovacija   + Vodstvo      * Vještine   + Tehnološke vještine   + Marketing proizvoda   + Digitalni marketing   + Digitalne vještine   + Komunikacija   + Suradnja   + Emocionalna inteligencija      * Znanja   + Poslovno upravljanje   + Online učenje i obuka   + Oglašavanje   + Računarstvo u Oblaku   + Veliki podaci   + E-trgovina   + Umjetna inteligencija   + IoT (Internet of Things – “internet stvari”)   + Digitalna pismenost   + Kibernetička sigurnost   + Rudarenje i analiza podataka   + Održivost   + Dobrobit   + Klimatske promjene   + Upravljanje društvenim mrežama | |