**RESTART: Osposobljavanje poduzetnika u svrhu otpornosti i razvoja**

**Obrazac studije slučaja**

**(Rezultat 3 - Zadatak 3.1. & Zadatak 3.2)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Autor studije slučaja:** | *IHF* |
| **Naziv modula kojemu studija slučaja pripada**  | *Modul 2: Inovacije i prilike za mikro, mala i srednja poduzeća* |
| **Naslov studije slučaja:** | *Netflix: Revolucija streaming poslovnog modela* |
| **Opis studije slučaja:** | *Netflix, pružatelj medijskih usluga sa sjedištem u SAD-u, primjer je inovacije u poslovanju zbog svog revolucionarnog pristupa distribuciji sadržaja. Prvotno osnovan 1997. godine kao usluga za slanje DVD-a putem pošte, Netflix je postao jedan od vodećih streaming servisa s preko 208 milijuna pretplatnika diljem svijeta. Njegov inovativni pristup distribuciji sadržaja poremetio je tradicionalni model kabelske i televizijske televizije, čineći ga zaštitnim znakom poslovne inovacije.**Netflixov streaming poslovni model pruža širok raspon TV emisija na zahtjev, filmova i originalnog sadržaja. Stvaranjem vlastitog sadržaja Netflix se uspio diferencirati od tradicionalnih kabelskih i televizijskih mreža. Uspjeh tvrtke može se pripisati njezinom pristupu usmjerenom na korisnika, fokusiranom na pružanje personaliziranog i praktičnog iskustva gledanja. Svojim pristupom temeljenim na podacima Netflix je uspio razumjeti navike i preferencije svojih korisnika te je iskoristio prikupljene informacije za prilagodbu svoje ponude sadržaja pojedinačnim gledateljima.**Nadalje, Netflix je poremetio tradicionalni model distribucije sadržaja I objavljivanjem cijele sezone originalnog programa odjednom, umjesto objavljivanja epizoda na tjednoj bazi. To je gledateljima dalo mogućnost binge-watchinga cijelih sezona omiljenih serija vlastitim ritmom, bez iščekivanja sljedeće epizode.**Netflixov inovativni poslovni model ne samo da je promijenio način na koji ljudi gledaju TV i filmove, već je stvorio i novo tržište za kreatore sadržaja. Sa svojim fokusom na originalni sadržaj, Netflix je neovisnim kreatorima dao platformu za predstavljanje svog rada globalnoj publici. To je dovelo do stvaranja brojnih hvaljenih i nagrađivanih emisija i filmova, kao što su "Stranger Things" i "Roma".**Svojim inovativnim poslovnim modelom Netflix je postao primjer dobre prakse inovacija u zabavnoj industriji. Stavljajući potrebe svojih korisnika na prvo mjesto i koristeći tehnologiju za personalizaciju iskustva gledanja, Netflix je postao lider u industriji streaminga i postavio primjer drugim tvrtkama koje se žele odmaknuti od tradicionalnih poslovnih modela.* |
| **Poveznica za više informacija:** | [*https://www.netflixinvestor.com/ir-overview/profile/default.aspx*](https://www.netflixinvestor.com/ir-overview/profile/default.aspx) |
| **Ciljana skupina studije slučaja:** |  [x] Mikro, mala i srednja poduzeća (MMSP)[x] Zaposlenici MMSP-a  [x] EU VET ekosustav[x] Organizacije za poslovnu podršku |
| **ESCO kompetencije i vještine:** |
| * Transverzalne vještine i kompetencije
	+ Društvene i emocionalne vještine
	+ Kritičko mišljenje
	+ Analitičko mišljenje
	+ Rješavanje problema
	+ Samoupravljanje
	+ Poslovno upravljanje
	+ Prilagodljivost
	+ Otpornost
	+ Kreativnost
	+ Umrežavanje
	+ Inicijativa
	+ Fleksibilnost
	+ Otvorenost
	+ Rješavanje složenih problema
	+ Suradnja
	+ Empatija
	+ Inovacija
	+ Vodstvo

  * Vještine
	+ Tehnološke vještine
	+ Marketing proizvoda
	+ Digitalni marketing
	+ Digitalne vještine
	+ Komunikacija
	+ Suradnja
	+ Emocionalna inteligencija

  * Znanja
	+ Poslovno upravljanje
	+ Online učenje i obuka
	+ Oglašavanje
	+ Računarstvo u Oblaku
	+ Veliki podaci
	+ E-trgovina
	+ Umjetna inteligencija
	+ IoT (Internet of Things – “internet stvari”)
	+ Digitalna pismenost
	+ Kibernetička sigurnost
	+ Rudarenje i analiza podataka
	+ Održivost
	+ Dobrobit
	+ Klimatske promjene
	+ Upravljanje društvenim mrežama
 |