**RESTART: resilienza e formazione per le PMI**

**Modello di caso di studio**

**(Risultato del progetto 3 - Attività 3.1. & Attività 3.2)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Autore del caso di studio:** | *IHF* |
| **Nome del modulo a cui è assegnato il caso di studio:** | *Modulo 2: Innovazione e sfruttamento delle opportunità* |
| **Titolo del caso di studio:** | *Netflix: rivoluzionare il modello di business dello streaming* |
| **Descrizione del caso di studio:** | *Netflix, il fornitore di servizi multimediali con sede negli Stati Uniti, è un esempio di innovazione nel business per il suo approccio rivoluzionario alla distribuzione dei contenuti. Inizialmente fondato nel 1997 come servizio DVD-by-mail, Netflix è diventato uno dei principali servizi di streaming con oltre 208 milioni di abbonati a livello globale. L'approccio innovativo dell'azienda alla distribuzione dei contenuti ha sconvolto il modello tradizionale di televisione via cavo e broadcast, rendendolo un segno distintivo dell'innovazione aziendale.*  *Il modello di business dello streaming di Netflix offre una vasta gamma di programmi TV on-demand, film e contenuti originali che gli utenti possono guardare. Creando i propri contenuti, Netflix è stata in grado di differenziarsi dalle tradizionali reti televisive via cavo e broadcast. Il successo dell'azienda può essere attribuito al suo approccio incentrato sull'utente, che si concentra sul fornire ai clienti un'esperienza visiva personalizzata e conveniente. Attraverso il suo approccio basato sui dati, Netflix è stato in grado di comprendere le abitudini e le preferenze di visualizzazione dei suoi utenti e ha utilizzato queste informazioni per adattare le sue offerte di contenuti ai singoli spettatori.*  *Inoltre, Netflix ha anche sconvolto il tradizionale modello di distribuzione dei contenuti rilasciando intere stagioni di programmazione originale contemporaneamente, piuttosto che rilasciare episodi su base settimanale. Ciò ha dato agli spettatori la possibilità di "guardare intere stagioni" dei loro programmi preferiti al proprio ritmo, senza la necessità di aspettare l'episodio successivo.*  *L'innovativo modello di business di Netflix non solo ha cambiato il modo in cui le persone guardano la TV e i film, ma ha anche creato un nuovo mercato per i creatori di contenuti. Con la sua attenzione ai contenuti originali, Netflix ha offerto ai creatori indipendenti una piattaforma per mostrare il loro lavoro a un pubblico globale. Ciò ha portato alla creazione di numerosi spettacoli e film acclamati dalla critica e premiati, come "Stranger Things" e "Roma".*  *Attraverso il suo innovativo modello di business, Netflix è diventato una best practice di innovazione nel settore dell'intrattenimento. Mettendo al primo posto le esigenze dei suoi utenti e sfruttando la tecnologia per personalizzare l'esperienza visiva, Netflix è diventato leader nel settore dello streaming e ha dato l'esempio ad altre aziende che cercano di rivoluzionare i modelli di business tradizionali.* |
| **Link per ulteriori informazioni:** | [*https://www.netflixinvestor.com/ir-overview/profile/default.aspx*](https://www.netflixinvestor.com/ir-overview/profile/default.aspx) |
| **Gruppo target del caso di studio:** | Micro, piccole e medie imprese (MPMI)  Dipendenti delle MPMI  L'ecosistema IFP dell'UE  Organizzazioni di supporto alle imprese |
| **Competenze e abilità ESCO** | |
| * Capacità e competenze trasversali * Abilità sociali ed emotive * Pensiero critico * Pensiero analitico * Risoluzione dei problemi * Autogestione * Gestione aziendale * Adattabilità * Resilienza * Creatività * Networking * Iniziativa * Flessibilità * Apertura * Comprendere la complessità * Cooperazione * Empatia * Innovazione * Leadership      * Abilità * Competenze tecnologiche * Marketing del prodotto * Marketing digitale * Competenze digitali * Comunicazione * Cooperazione * Intelligenza emotiva      * Conoscenza * Gestione aziendale * Apprendimento e formazione online * Pubblicità * Cloud computing * Big data * E-commerce * Intelligenza artificiale * Sacco * Alfabetizzazione digitale * Sicurezza informatica * Data mining e analisi * Sostenibilità * Benessere * Cambiamento climatico * Gestione dei social media | |